



DELIBERAZIONE N. 1 DEL 02/01/2017

Struttura proponente: UOSA Comunicazione e URP ex ASL Roma B

OGGETTO: "Regolamento per la concessione del patrocinio e autorizzazione all'utilizzo del logo della Azienda Unità Sanitaria Locale Roma 2"
Estensore Sofausi Cristina
Responsabile del procedimento Sofausi Cristina

Parere del Direttore Amministrativo (Dott.ssa Silvia Cavalli)
 favorevole non favorevole
(con motivazioni allegate al presente atto)
firma Silvia Cavalli data 30/12/2016

Parere del Direttore Sanitario (Dott.ssa Marina Cerimele)
 favorevole non favorevole
(con motivazioni allegate al presente atto)
firma Marina Cerimele data 30.12.2016

Il Direttore proponente con la sottoscrizione del presente atto, a seguito dell'istruttoria effettuata attesta, ai fini dell'art.1 della L. n°20/1994 così come modificato dall'art.3 della L.639/1996, che l'atto è legittimo nella forma e nella sostanza ed è utile per il servizio pubblico.
Data 16-12-2016 Sofausi Cristina
(timbro e firma)

Gestore di spesa/ Titolare di budget.... Budget iniziale
Registrazione n° di €
Budget residuo
data Direttore U.O.C. Sviluppo strategico e Governo clinico ex ASL Roma C
/Direttore UOC Bilancio ex ASL Roma B
(_____)

Il Dirigente addetto al controllo di budget attesta che lo stesso non comporta
..... scostamenti sfavorevoli
..... comporta
rispetto al budget di previsione per €.....
 comporta la costituzione /utilizzo di Contabilità di Progetto n. _____
 comporta la costituzione /utilizzo della Contabilità degli investimenti
data Direttore UOC Gestione delle Contabilità gen e del Bilancio ex ASL Roma C
/Direttore UOC Bilancio ex ASL Roma B
(_____)

La presente deliberazione si compone di n. 7 pagine, di cui n. 3 pagine di allegati, che ne formano parte integrante e sostanziale.

Segue deliberazione n.¹..... del 02/01/2017

IL RESPONSABILE COMUNICAZIONE E URP

- ACCERTATE** le sempre più numerose richieste ad ottenere il patrocinio della Azienda Sanitaria Locale Roma 2 inoltrate non solo da enti pubblici ma anche da Associazioni private;
- RITENUTO** di adottare norme più precise in materia, prevedendo anche le procedure da rispettare per l'utilizzo del logo aziendale;
- PRESO ATTO** che la Legge n. 150/2000, al capo I, art. 1 comma 5, lettera f prevede che le attività di Informazione e Comunicazione siano, in particolare, finalizzate a promuovere l'Immagine delle Pubbliche Amministrazioni;
- CONSIDERATO** che il logo della Azienda Sanitaria Locale Roma 2, l'insieme dei colori degli stampati ed il carattere di stampa siano elementi centrali della veste grafica che determina, con altri elementi, l'immagine coordinata della ASL Roma 2;
- VISTO** l'Atto Aziendale Azienda della Sanitaria Locale Roma 2, pubblicato sul Bollettino Ufficiale della Regione Lazio n. 90 del 10/10/2016, Supplemento n° 3, nel quale viene adottato il logo aziendale;
- PRESO ATTO** che la UOS Comunicazione e URP ha provveduto ad elaborare un Regolamento per l'utilizzo per la concessione del patrocinio e autorizzazione all'utilizzo del logo della Azienda Unità Sanitaria Locale Roma 2 quale allegato al presente provvedimento;

PROPONE

- di approvare l'allegato "Regolamento per la concessione del patrocinio e autorizzazione all'utilizzo del logo della Azienda Sanitaria Locale Roma 2.

IL DIRETTORE GENERALE, Dott.ssa Flori Degrassi, in attuazione del Decreto del Presidente della Regione Lazio n. T00249 del 23 novembre 2016, nonché dell'atto deliberativo n. 1 del 01.12.2016

LETTA E VALUTATA la sovraesposta proposta di delibera presentata dal Responsabile dell'U.O. proponente indicata nel frontespizio.

Segue deliberazione n.¹..... del 02/01/2017

PRESO ATTO del parere espresso dal Direttore Amministrativo, **Dott.ssa Silvia Cavalli**, e dal Direttore Sanitario, **Dott.ssa Marina Cerimele**;

DELIBERA

Per le motivazioni espresse in narrativa, che fanno parte integrante del presente provvedimento,

- di approvare l'allegato "Regolamento per la concessione del patrocinio e autorizzazione all'utilizzo del logo della Azienda Sanitaria Locale Roma 2".

IL DIRETTORE GENERALE

Dott.ssa Flori Degrassi



Regolamento concessione del patrocinio e autorizzazione all'utilizzo del logo della Azienda Sanitaria Locale Roma 2

Art. 1

(Disposizioni generali)

Il presente regolamento disciplina le modalità di concessione del Patrocinio e di utilizzo del Logo dell'Azienda Sanitaria Locale Roma 2, successivamente denominata ASL Roma 2, al fine di:

- salvaguardare l'immagine dell'Azienda stessa mediante la regolamentazione della concessione del Patrocinio quale riconoscimento etico per manifestazioni ed iniziative attinenti alle attività svolte dall'Azienda stessa di particolare interesse per contenuti scientifici, culturali, sociali, educativi;
- garantire l'uso appropriato e regolamentato del logo aziendale;
- prevenire ed evitare conflitti di interesse con altri Enti o Associazioni esterne all'Azienda Sanitaria di Roma

Il logo della ASL Roma 2 può essere richiesto per iniziative come corsi di formazione, seminari, convegni, workshop, prodotti editoriali cartacei come brochure o locandine e prodotti multimediali come video o CD rom, ecc.

Il logo deve essere riprodotto integralmente, le dimensioni possono essere aumentate o diminuite purché siano mantenute le proporzioni tra i suoi elementi e la visibilità complessiva. Lo schema dei colori deve rimanere invariato ed è necessario altresì lasciare uno spazio adeguato intorno al logo.

Il patrocinio può essere richiesto alla ASL Roma 2 per iniziative organizzate da terzi ovvero da esterni all'Azienda USL (istituzioni, enti locali, sindacati, associazioni di volontariato, di professionisti, altri enti).

La concessione del patrocinio e l'autorizzazione all'utilizzo del logo non hanno carattere oneroso per la ASL Roma 2 e non comportano benefici finanziari di alcun genere a favore del soggetto richiedente.

Art. 2
(Procedimento)

1. Il procedimento di concessione del patrocinio e di utilizzo del logo è avviato dietro presentazione di istanza scritta da parte del soggetto interessato, da inviare al Direttore Generale della ASL Roma 2 almeno sessanta giorni prima della data di inizio dell'iniziativa programmata.
2. L'istanza può avere ad oggetto, congiuntamente o disgiuntamente, il patrocinio e l'utilizzo del logo aziendale e deve obbligatoriamente contenere tutte le informazioni necessarie ad individuare esattamente il soggetto richiedente (sede, recapito postale e telefonico, indirizzo di posta elettronica), ad illustrare in modo esauriente contenuti, finalità, pubblico destinatario, sede e modalità di svolgimento dell'iniziativa programmata.
3. L'istanza viene acquisita al protocollo aziendale e assegnata alla UOS Comunicazione, e URP della ASL Roma 2, cui compete l'incarico di effettuare la relativa istruttoria e di adottare il provvedimento finale di concessione o di diniego.
4. Il parere della Direzione Generale viene obbligatoriamente reso entro il termine di venti giorni decorrenti dalla data della richiesta. La mancata espressione del parere nel termine previsto equivale a diniego.
5. Ai fini della riduzione dei tempi procedurali, lo scambio di corrispondenza in merito ai pareri può avvenire a mezzo fax o posta elettronica.
6. Prima della stampa del materiale informativo e di comunicazione eventualmente previsto, il soggetto richiedente è tenuto a trasmetterne bozza per l'approvazione alla UOS Comunicazione e URP della ASL Roma 2.

Art. 3
(Valutazione delle istanze)

La concessione del patrocinio e del logo viene validata dalla Direzione Generale che, fatta salva la discrezionalità, valuta la :

- coerenza degli obiettivi dell'iniziativa con gli obiettivi generali della ASL Roma 2;
- assenza di conflitti di interesse fra l'utilizzatore del logo e/o il suo promotore e la mission della ASL Roma 2;
- assenza di elementi che possono recare danno e offuscamento all'immagine dell'Azienda;
- assenza di eventi promossi da partiti o movimenti politici e da organizzazione sindacali.

Art. 4
(Sanzioni)

La ASL Roma 2 può recedere dalla concessione del patrocinio al fine di tutelare la propria immagine qualora venga riscontrato il mancato rispetto delle condizioni indicate nel presente regolamento e nel provvedimento di concessione.

Nel caso di dichiarazioni mendaci relative alla tipologia, allo svolgimento ed alle finalità dell'iniziativa, alla natura del soggetto organizzatore, ovvero all'utilizzo della dicitura "patrocinio" e del logo, ovvero a modalità di impiego degli stessi non conformi al presente regolamento, è altresì inibita, per il soggetto richiedente, la possibilità di ricevere ulteriori patrocini per un periodo fino ad un massimo di 5 anni, fatto salvo il riscontro di ulteriori responsabilità di ordine penale e civile .

Nel caso di non autorizzato o non corretto uso della dicitura e/o del logo a ASL Roma 2 si riserva la facoltà di non patrocinare e/o di non concedere ulteriori autorizzazioni per iniziative promosse dallo stesso soggetto, salvo il ricorso a qualsiasi azione legale a tutela della propria immagine.

Segue deliberazione n. 1 del 02/01/2017

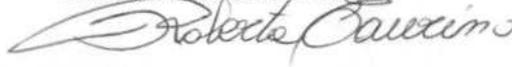
PUBBLICAZIONE

In attuazione a quanto disposto dall'art. 32 della L. n. 69 del 18.6.2009 ai fini della pubblicità legale la presente deliberazione è stata pubblicata (in oggetto/per esteso) sul sito internet aziendale.

in data 03 GEN. 2017

IL DIRETTORE
U.O.C. AFFARI GENERALI EX ASL ROMA B

Dott.ssa Roberta Taurino



- Atto trasmesso al Collegio Sindacale in data 03 GEN. 2017
con osservazioni

Per copia conforme all'originale, per uso amministrativo, composto da n. _____ pagine.

Roma, _____